

PROGRAM STUDIÓW

Kierunek *Ekonomia*

1. Kierunek studiów

Ekonomia

2. Poziom studiów

Szósty Polskiej Ramy Kwalifikacji, pierwszy stopień (studia licencjackie)

3. Profil kształcenia

Praktyczny

Profil ten obejmuje przedmioty w ramach modułów zajęć służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Realizowany jest przy założeniu, że ponad połowa przypisanych punktów ECTS w programie studiów (69%) obejmuje zajęcia przygotowujące do praktycznego rozwiązywania problemów ekonomicznych, które w większości są prowadzone przez osoby posiadające doświadczenie zawodowe zdobyte poza uczelnią.

4. Przyporządkowanie do dziedziny i dyscypliny naukowej

Dziedzina nauk społecznych (ECTS=100%), dyscypliny:

- 1) ekonomia i finanse (83% ECTS) – dyscyplina wiodąca,
- 2) nauki o zarządzaniu i jakości (17% ECTS) – dyscyplina dodatkowa,

5. Miejsce kształcenia i forma studiów

Wydział Ekonomiczno-Społeczny w Łodzi - studia stacjonarne i niestacjonarne.

6. Opis kierunku

Studia pierwszego stopnia na kierunku *Ekonomia* w Wyższej Szkole Finansów i Informatyki im. prof. J. Chechlińskiego umiejscowione są w dziedzinie nauk społecznych i przyporządkowane do dwóch dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse jako dyscypliny wiodącej oraz nauki o zarządzaniu i jakości jako dyscypliny dodatkowej. Opis efektów uczenia się w kategorii wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych uwzględnia

uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji określone w Rozporządzeniu MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. Program studiów na kierunku ekonomia dostosowany jest do aktualnych potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego. Program ten umożliwi zdobycie kompetencji niezbędnych do skutecznego i efektywnego rozwiązywania problemów ekonomicznych w warunkach gospodarki otwartej i konkurencyjnej.

Kwalifikacje zdobywane podczas studiów na kierunku ekonomia nawiązują do teorii i praktyki wielu dyscyplin ujętych w dziedzinie nauk społecznych. Z dyscyplin tych wiodącą dla tego kierunku jest ekonomia i finanse, a dodatkową nauką o zarządzaniu i jakości. Przedmioty prawne i humanistyczne pełnią rolę subsydiarną, wspomagając i uzupełniając kluczowe kompetencje ekonomiczne.

Absolwent kierunku ekonomia uzyska gruntowną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, a także nauk o zarządzaniu i jakości, pozwalających na zrozumienie prawidłowości występujących we współczesnych gospodarkach, a także na poznanie metod ilościowych i posługiwanie się nimi w rozwiązywaniu praktycznych problemów ekonomicznych i zarządczych. Uzyskane podstawy teoretyczne oraz rozwinięte umiejętności zapewnią zdolność absolwentów do podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych i finansowych, a także w zakresie organizacji i zarządzania, w oparciu o znajomość obowiązujących przepisów, cenioną w miejscach pracy i w indywidualnej działalności gospodarczej. Spójny i wzajemnie połączony zestaw przedmiotów właściwych dla dyscyplin naukowych zawartych w dziedzinie nauk społecznych dla kierunku ekonomia kształtuje odpowiednie kompetencje i postawy obywatelskie absolwentów. Wiedza nabyta z zakresu nauk humanistycznych poszerza świadomość historycznego kontekstu procesów gospodarczych, a przedmioty prawne stanowią dodatkowe wsparcie w zrozumieniu regulacji towarzyszących funkcjonowaniu współczesnych rynków. Szereg przedmiotów w programie studiów zostało ukierunkowanych na zdobywanie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych przygotowując absolwentów do pełnienia aktywnej roli w życiu społecznym i gospodarczym. Przedmiotom związanym z praktycznym przygotowaniem zawodowym przypisano 69% punktów ECTS w ramach całego programu studiów. Ujęty w grupach zajęć plan studiów, w tym przedmioty specjalnościowe i przewidziana w trakcie studiów praktyka zawodowa, zapewniają zdobycie umiejętności praktycznych i wykreowanie postaw społecznych obecnie oczekiwanych na rynku pracy. Praktyka zawodowa została przewidziana w sposób umożliwiający studentom jej odbywanie

w toku studiów. W programie studiów ujęto dwa typy praktyk, kierunkową i specjalnościową realizowanych w trzech blokach w wymiarze po 240 godz. lekcyjnych każdy, na pierwszym, drugim i trzecim roku studiów. Program studiów uzyskał pozytywne opinie partnerów zewnętrznych, którzy zadeklarowali współpracę w zakresie przyjęcia studentów na praktykę zawodową. Zaplanowano udział praktyków w prowadzeniu zajęć z wybranych przedmiotów objętych planem studiów.

Od III semestru studenci kierunku ekonomia kontynuują naukę w ramach wybranej przez siebie specjalności. Na Wydziale Ekonomiczno - Społecznym w Łodzi program studiów dla wszystkich form studiów przewiduje następujące specjalności: *Rachunkowość i Finanse, Kadry i płace, Ekonomia sprzedaży, Zarządzanie małą i średnią firmą, Biznes internetowy, Gospodarowanie nieruchomościami, Psychologia biznesu.*

W zależności od rodzaju specjalności student pogłębia wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie:

- zorganizowania księgowości, prowadzenia ksiąg handlowych, dokonywania rozliczeń podatkowych i ubezpieczeniowych, projektowania i zastosowania systemów rachunkowości zarządczej, sporządzania i analizy sprawozdań finansowych.
- prawa pracy, zatrudniania pracowników i zakończenia stosunku pracy, rozliczania urlopów i czasu pracy, rozliczania wynagrodzeń i ich pochodnych, prowadzenia dokumentacji pracowniczej, obsługi programów kadrowo-płacowych.
- komunikacji w relacjach biznesowych, budowania i utrzymywania relacji z klientami, organizacji zespołów sprzedażowych, a także modeli motywowania pracowników działów sprzedaży. Ponadto, nabywa kompetencje związane z planowaniem, raportowaniem oraz kontrolowaniem procesów w działach sprzedażowych, jak również doskonali techniki negocjacji biznesowych.
- metod tworzenia i analizy modeli biznesowych, opracowywania biznesplanów oraz zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Rozwija kompetencje w zakresie organizacji i finansowania działalności, zarządzania procesami produkcyjnymi, a także projektowania i wdrażania strategii marketingowych i sprzedażowych.
- tworzenia modeli biznesowych w sektorze e-commerce, budowania i zarządzania treściami internetowymi w ramach strategii content marketingu oraz efektywnego wykorzystania systemów CRM dedykowanych stronom internetowym. Program obejmuje również zagadnienia związane z finansami przedsiębiorstw internetowych, marketingiem internetowym oraz monitoringiem i analityką w e-commerce.

- analizy rynku nieruchomości, w tym identyfikacji trendów oraz czynników wpływających na jego funkcjonowanie. Program obejmuje naukę podstaw wyceny nieruchomości, metod oceny ekonomicznej efektywności inwestycji oraz znajomości regulacji prawnych związanych z obrotem, pośrednictwem i zarządzaniem nieruchomościami.
- budowania i zarządzania zespołami w oparciu o psychologię ogólną i procesy grupowe; prowadzenia skutecznych negocjacji; analizy zachowań konsumenckich i ich uwarunkowań; zastosowania psychologii pracy w środowisku zawodowym; oraz rozwijania umiejętności komunikacyjnych, motywacyjnych i praktycznego rozwiązywania problemów w różnych kontekstach zawodowych.

7. Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta

Do uzyskania dyplomu konieczne jest zdobycie przez studenta 180 punktów ECTS, potwierdzających osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się. Student jest zobowiązany do przygotowania pracy licencjackiej, która podlega weryfikacji w Jednolitym Systemie Antyplagiatowym. Pozytywny wynik weryfikacji uprawnia studenta do przystąpienia do obrony pracy. Egzamin licencjacki odbywa się przed komisją, w której skład wchodzi: przewodniczący, recenzent oraz promotor pracy. Na egzaminie student przedstawia pracę w formie prezentacji multimedialnej lub autoreferatu oraz odpowiada na pytania, z przedmiotów wchodzących do grupy zajęć podstawowych i kierunkowych, a także z grupy przedmiotów specjalnościowych. Absolwent po ukończeniu kierunku ekonomia uzyskuje kwalifikacje pierwszego stopnia poświadczone dyplomem i otrzymuje tytuł zawodowy licencjata.

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia

Absolwent kierunku ekonomia może podjąć pracę w jednostkach samorządowych, administracji publicznej, przedsiębiorstwach o różnym profilu działalności, centrach logistycznych, biurach rachunkowych, instytucjach finansowych na stanowiskach analitycznych, kierowniczych, specjalisty ds. sprzedaży, ekspertów ds. podatkowych i finansowych oraz controllingu i zarządzania personelem. Ponadto jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w sektorze MMSP.

Absolwent studiów ekonomicznych pierwszego stopnia może kontynuować naukę na drugim stopniu studiów, których wymagania wstępne przewidują osiągnięcie efektów i kompetencji na pierwszym stopniu. Ponadto może dokształcać się na studiach podyplomowych, szkoleniach i kursach podwyższających kwalifikacje i konkurencyjność na rynku pracy.

Uczelnia zakłada monitorowanie karier absolwentów i analizę uzyskanych efektów kształcenia z oczekiwaniami rynku pracy. Wyniki badań będą stanowić podstawę weryfikacji programu studiów.

9. Główne cele kształcenia na kierunku *Ekonomia* to:

- przekazywanie kompleksowej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse umożliwiającej zrozumienie przyczyn procesów ekonomiczno-społecznych i wyjaśnienie ich skutków,
- przekazywanie kompleksowej wiedzy z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości umożliwiającej analizę procesów zarządczych, planowanie i podejmowanie decyzji,
- przekazywanie kompleksowej wiedzy z zakresu dyscypliny nauki prawne pozwalającej poznać i zrozumieć przepisy regulujące szeroko rozumianą działalność gospodarczą,
- przekazanie kompleksowej wiedzy z zakresu dyscypliny nauk humanistycznych kształtującej świadomość historyczną zachodzących procesów gospodarczych,
- kształtowanie umiejętności i kompetencji pozwalających na świadome wykorzystanie ich w praktyce, rozwijanie karier specjalistów w podejmowanej pracy zawodowej, a także aktywizowania działań przedsiębiorczych,
- przygotowanie absolwentów do aktualnych oczekiwań rynku pracy i podjęcia zatrudnienia w różnych podmiotach gospodarczych, a także prowadzenia własnej działalności gospodarczej,
- kształtowanie umiejętności zastosowania nowoczesnych narzędzi w zarządzaniu, w tym informatycznych,
- kształtowanie wrażliwości etyczno-społecznej, poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim oraz poszanowania wartości etycznych i własności intelektualnej,
- rozwijanie umiejętności kształcenia ustawicznego w poczuciu podwyższania własnych kwalifikacji i rozwoju osobistego.

10. Opis zakładanych efektów kształcenia dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Szczegółowe efekty kształcenia wraz z ich odniesieniem do charakterystyk uniwersalnych i drugiego stopnia PRK zawiera tabela:

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6U_W, P6U_U, P6U_K – uniwersalne charakterystyki dla poziomu 6 w PRK w kategorii wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

P6S_WG, P6S_WK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR – charakterystyki drugiego stopnia PRK dla poziomu 6 w kategorii wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Symbol efektu kierunkowego	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>Ekonomia</i> w kategorii:	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk poziomów w PRK Poziom 6	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK Poziom 6
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:			
K_W01	W zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu ekonomii, koncepcje ekonomiczne, najważniejsze twierdzenia i ich odniesienie do rzeczywistych zjawisk społeczno-ekonomicznych	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Zagadnienia z zakresu innych dyscyplin społecznych, w szczególności organizacji i zarządzania, prawa, marketingu, socjologii, finansów, zna i rozumie ich powiązania z nauką ekonomii	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Relacje ekonomiczne, finansowe i handlowe między podmiotami i instytucjami w skali krajowej i międzynarodowej	P6U_W	P6S_WK
K_W04	Zasady funkcjonowania przedsiębiorstw, w szczególności w aspekcie finansowym, prawnym, marketingowym oraz ich organizacji i zarządzania zasobami	P6U_W	P6S_WG
K_W05	W stopniu zaawansowanym zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej mechanizmów oraz podmiotów w różnych sektorach gospodarki, relacje między nimi, a także ich miejsce i rolę w przebiegu procesów gospodarczych	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Zasady etyki w odniesieniu do własnej działalności, kontaktów biznesowych oraz funkcjonowania w środowisku pracy i poza nim	P6U_W	P6S_WK
K_W07	Rolę człowieka w procesach organizacji i zarządzania oraz jego interakcje ze środowiskiem społeczno-gospodarczym, z uwzględnieniem podmiotów różnych sektorów gospodarki	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Narzędzia analityczne, matematyczne, statystyczne i ekonometryczne stosowane w badaniach ekonomicznych oraz możliwości ich zastosowania praktycznego	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Techniki informatyczne służące pozyskiwaniu, przetwarzaniu, wykorzystywaniu i prezentacji danych ekonomicznych	P6U_W	P6S_WG

K_W10	Metody ujmowania danych księgowych w różnych układach sprawozdawczych oraz zasady ich merytorycznej weryfikacji	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Sposoby ewidencjonowania zdarzeń gospodarczych oraz zna ich praktyczne zastosowanie	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Zagadnienia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK

Symbol efektu kierunkowego	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>Ekonomia</i> w kategorii:	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk poziomów w PRK Poziom 6	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK Poziom 6
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:			
K_U01	prawidłowo interpretować zjawiska i procesy ekonomiczne z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych, korzystać ze źródeł bibliograficznych, w tym elektronicznych, odpowiednio do analizowanego problemu ekonomicznego	P6U_U	P6S_UW
K_U02	dokonać obróbki merytorycznej posiadanych źródeł informacji oraz wykorzystać formuły matematyczno-statystyczne i ekonometryczne w analizie procesów ekonomicznych	P6U_U	P6S_UW
K_U03	wykorzystać posiadaną wiedzę i znane narzędzia w analizie danych ekonomicznych, finansowych, podatkowych i księgowych	P6U_U	P6S_UW
K_U04	prawidłowo formułować i analizować problemy ekonomiczne, zarządcze, prawne, organizacyjne występujące w podmiotach należących do różnych sektorów gospodarki	P6U_U	P6S_UW
K_U05	wykorzystać posiadaną wiedzę do samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej oraz planowania i systematyki w pracy zawodowej, a także nawiązywania relacji biznesowych	P6U_U	P6S_UO
K_U06	oceniać i prawidłowo identyfikować oraz wyjaśniać zjawiska i procesy gospodarcze, ekonomiczne, finansowe, zarządcze i organizacyjne zachodzące w skali kraju i w skali międzynarodowej	P6U_U	P6S_UW
K_U07	prawidłowo posługiwać się systemem norm i zasad w przestrzeganiu prawa, w sposób nienaganny funkcjonować w środowisku zawodowym i społecznym, formułować i rozwiązywać problemy charakterystyczne dla obszaru ekonomii	P6U_U	P6S_UW
K_U08	organizować pracę indywidualną, a także zespołową oraz aktywnie w niej uczestniczyć	P6U_U	P6S_UO
K_U09	planować własny rozwój, doskonalić umiejętności praktyczne, uzupełniać słownictwo zawodowe, w tym w języku obcym	P6U_U	P6S_UU
K_U10	przygotować pracę pisemną, także w języku obcym, dotyczącą szczegółowych zagadnień ekonomicznych, z wykorzystaniem źródeł literaturowych oraz danych empirycznych	P6U_U	P6S_UW
K_U11	wypowiadać się na konkretne tematy z użyciem terminologii ekonomicznej, dyskutować i uzasadniać własne opinie oraz oceniać różne stanowiska, przygotować prezentację z wykorzystaniem nowoczesnych technik informacyjnych	P6U_U	P6S_UK
K_U12	posługiwać się językiem obcym, w zakresie ekonomii, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK

Symbol efektu kierunkowego	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>Ekonomia</i> w kategorii:	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk poziomów w PRK Poziom 6	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK Poziom 6
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do:			
K_K01	efektywnego przekazywania nabytej wiedzy i umiejętności praktycznych w pracy zawodowej i jej wykorzystywania w indywidualnej działalności biznesowej	P6U_K	P6S_KK
K_K02	uznania przydatności wiedzy do rozwiązywania praktycznych problemów decyzyjnych z dziedziny ekonomii i innych nauk społecznych oraz ciągłego jej pogłębiania	P6U_K	P6S_KK
K_K03	wykorzystania zdobytej wiedzy do aktywnych i elastycznych zachowań na rynku pracy	P6U_K	P6S_KR
K_K04	działania w sposób przedsiębiorczy, włącza się w działania na rzecz środowiska lokalnego, skutecznie porozumiewania się w relacjach biznesowych i społecznych, także w języku obcym, kultywując i upowszechniając wzorce właściwego zachowania	P6U_K	P6S_KO
K_K05	określenia priorytetów i opracowywania hierarchii zadań, rozwiązywania problemów decyzyjnych i ponoszenia odpowiedzialności za skutki podjętych rozstrzygnięć w kwestiach zawodowych i społecznych	P6U_K	P6S_KO
K_K06	samodzielnej pracy badawczej, logicznego i analitycznego myślenia oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy	P6U_K	P6S_KK
K_K07	postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej i z poszanowaniem własności intelektualnej	P6U_K	P6S_KR
K_K08	kreatywnego myślenia i operatywnego działania, podejmowania nowych wyzwań i rozwijania kompetencji zawodowych	P6U_K	P6S_KO

11. Związek programu kształcenia z misją i strategią Uczelni

Program kształcenia na kierunku *Ekonomia* ściśle wiąże się z misją oraz celami strategicznymi Uczelni.

Misją Uczelni jest m.in.:

- dążenie do zapewnienia najwyższej jakości kształcenia poprzez systematyczne doskonalenie treści programowych nauczania w nawiązaniu do postępu wiedzy i w oparciu o wykorzystanie najnowszych osiągnięć teorii i technik nauczania,
- kształcenie dla przyszłości, w oparciu o zasady humanizmu i demokracji, w imię poszanowania uniwersalnych wartości etycznych, tolerancji, odmiennych poglądów i idei,
- zapewnienie studentom warunków intelektualnego rozwoju i kształtowanie twórczego, otwartego na innowacyjność sposobu myślenia i postępowania,
- kształcenie odpowiednich umiejętności praktycznych, elastycznego dostosowywania się do zmieniających się warunków otoczenia, rozwijanie kultury ogólnej, celem stworzenia

studentom szans aktywnego uczestnictwa w gospodarce opartej na wiedzy i przynależności do grupy liderów w swoim środowisku,

- prowadzenie badań naukowych, w obszarze ekonomii, respektując i promując europejski system wartości w poszukiwaniu prawdy i odpowiadając na potrzeby gospodarki kraju i regionu,
- popularyzacja nauki w lokalnym i regionalnym środowisku funkcjonowania Uczelni, współpraca z władzami samorządowymi wszystkich szczebli oraz z biznesem.

Natomiast cele strategiczne w obszarze procesu dydaktycznego i koncepcji kształcenia Uczelnia realizuje poprzez:

- wdrażanie programów nauczania ściśle powiązanych z potrzebami rynku pracy, dostosowanych do standardów europejskich,
- tworzenie nowych kierunków studiów i specjalności kształcenia dostosowanych do strategii rozwoju regionów,
- rozwijanie kształcenia ustawicznego, którego wyrazem jest poszerzanie oferty studiów podyplomowych w ramach prowadzonych kierunków studiów, mających na celu podwyższenie kwalifikacji i wzrost konkurencyjności na rynku pracy
- zwiększanie atrakcyjności oferty edukacyjnej poprzez wprowadzanie i wykorzystywanie nowoczesnych narzędzi multimedialnych i informatycznych w procesie dydaktycznym.

12. Rekrutacja i wymagania wstępne

Warunki przyjęć na kierunek *Ekonomia* określają zasady rekrutacji, co roku uchwalane przez Senat WSFI. Kandydaci na studia pierwszego stopnia przyjmowani są na podstawie złożonych dokumentów.

Wymagania wstępne to świadectwo maturalne uzyskane w dowolnym typie szkoły średniej, znajomość języka obcego nowożytnego na poziomie minimum B1 oraz podstawowa znajomość wiedzy o społeczeństwie i matematyki na poziomie szkoły średniej.

Kandydat aplikujący na studia prowadzone ścieżką e-learningową musi mieć dostęp do internetu oraz posiadać komputer, laptop lub tablet z systemem operacyjnym Windows 10 lub wyższym, IOS 13 lub wyższym, Android 10 lub wyższy. Posiadane urządzenie musi pozwolić na komunikację audio-wideo.

13. Plan studiów na kierunku *Ekonomia*

Plan studiów jest podzielony na grupy zajęć obejmujące przedmioty realizowane w poszczególnych semestrach, ich wymiar godzinowy oraz formę zajęć dydaktycznych wraz z przydzielonymi punktami ECTS.

13.1. Studia stacjonarne prowadzone od roku akademickiego 2025-2026

Studia w trybie stacjonarnym na kierunku *Ekonomia* trwają 6 semestrów, a liczba godzin dydaktycznych wynosi 1535. Program studiów przewiduje realizację pięciu grup zajęć oraz zawiera godzinowo określony nakład pracy studenta, w tym:

L.p.	Grupa zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Punkty ECTS	Nakład pracy studenta
I.	Podstawowych	445	37	925
II.	Ogólnokierunkowych	655	66	1650
III.	Wybieralnych	435	44	1100
IV.	Praktycznych (praktyka zawodowa)	-	33	825
Razem		1535	180	4500

Program kształcenia przewiduje realizację:

L.p.	Wyszczególnienie	Godziny	Udział %
1.	Zajęcia wykładowe	615	40,1%
2.	Zajęcia aktywne (ćwiczenia, seminaria, lektoraty, konwersatoria)	920	59,9%
3.	Przedmioty specjalnościowe (odniesione do ogólnej liczby godzin zajęć dydaktycznych)	270	17,6%
4.	Praktyka zawodowa (odniesiona do ogólnego nakładu pracy studenta)	720	16,0%

Plan zajęć w podziale na semestry przedstawia się następująco:

Plan studiów kierunku Ekonomia st. Stacjonarne I stopnia od roku akad. 2025-2026											
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS	
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka		
1	1	Matematyka	E	60	30	30				5	
	1	Zarządzanie	E	40	20	20				4	
	1	Wstęp do prawa z prawem cywilnym	z	30	30					2	
	1	Marketing	z	40	20	20				5	
	1	Sociologia	z	30	30					3	
	1	Ochrona własn. intelektualnej	z	20	20					2	
	1	Mikroekonomia	E	60	30	30				6	
	1	Jęz. obcy	z	30			30			3	
	1	Szkolenie BHP									
	1	Szkolenie biblioteczne									
	Razem godzin dydaktycznych po 1 semestrze:				310	Razem ECTS po 1 semestrze:					30
	2		Statystyka opisowa z elem. ekonometrii	E	50	20	30				4
	2		Podstawy rachunkowości	E	60	30	30				5
	2		Etyka w ekonomii	z	30				30		2
	2		Makroekonomia	E	60	30	30				5
	2		Jęz. obcy	z	30			30			3
	2		Wychowanie fizyczne	z	30						0
	2		Praktyka zawodowa kierunkowa	z	godz.					240	11
	Razem godzin dydaktycznych po 2 semestrze:				260	Razem ECTS po 2 semestrze:					30
	2	3	Podstawy finansów	E	45	30	15				4
3		Analiza ekonomiczna	E	45	15	30				5	
3		Ekonomia gospodarki otwartej	z	30	15	15				5	
3		Prawo gospodarcze	z	45	30	15				4	
3		Uproszczone formy ewidencji księgowej	z	45	15	30				5	
3		Jęz. obcy	z	30			30			3	
3		Zajęcia specjalnościowe		45	15	30				4	
3		Wychowanie fizyczne	z	30						0	
Razem godzin dydaktycznych po 3 semestrze:				315	Razem ECTS po 3 semestrze:					30	
4			Technologie informacyjne	z	20		20				2
4			Ekonomia rynku pracy	z	30	15	15				3
4			Rynki finansowe	E	30	15	15				3
4			Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	z	30	15	15				2
4			Jęz. obcy	E	30			30			4
4			Zajęcia specjalnościowe		45	15	30				4
4			Seminarium licencjackie	z	20		20				1
4		Praktyka zawodowa specjalnościowa	z	godz.					240	11	
Razem godzin dydaktycznych po 4 semestrze:				205	Razem ECTS po 4 semestrze:					30	
3	5	Historia gospodarcza	z	30				30		5	
	5	Zakładanie działalności gospodarczej	z	45	15	30				5	
	5	Rachunkowość zarządcza	5	45	15	30				4	
	5	Wykład do wyb. w jęz. obcym	z	25	25					2	
	5	Zajęcia specjalnościowe		90	30	60				9	
	5	Seminarium licencjackie	z	30		30				5	
	Razem godzin dydaktycznych po 5 semestrze:				265	Razem ECTS po 5 semestrze:					30
	6		Wykład do wyboru	z	60	60					3
	6		Zajęcia specjalnościowe		90	30	60				9
	6		Seminarium licencjackie	z	30		30				7
6		Praktyka zawodowa specjalnościowa	z	godz.					240	11	
Razem godzin dydaktycznych po 6 semestrze:				180	Razem ECTS po 6 semestrze:					30	
Razem godzin dydaktycznych:				1535	Razem ECTS:					180	

Plan dla specjalności: Rachunkowość i finanse										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Finanse przedsiębiorstwa	E	45	15	30				4
	4	Rachunkowość finansowa	E	45	15	30				4
3	5	Rachunek kosztów	z	45	15	30				5
	5	Rachunkowość podatkowa	E	45	15	30				4
	6	Kontrola podatkowa i celno-skarbowa	z	45	15	30				4
	6	Analiza sprawozdań finansowych	E	45	15	30				5
Razem godzin dydaktycznych:				270						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Kadry i płace										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Dokumentacja pracownicza	E	45	15	30				4
	4	Rozliczanie wynagrodzeń i świadczeń pozapłacowych	E	45	15	30				4
3	5	Rozliczenia za czas niewykonywania pracy	z	45	15	30				4
	5	Formalno-prawne aspekty zatrudniania nowych pracowników	E	45	15	30				5
	6	Rozliczenia ubezpieczeń społecznych	z	45	15	30				4
	6	Wygaśnięcie i rozwiązanie umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych	E	45	15	30				5
Razem godzin dydaktycznych:				270						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Ekonomia sprzedaży										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Komunikacja w relacjach biznesowych	E	45	15	30				4
	4	Budowa i utrzymanie relacji z klientami	E	45	15	30				4
3	5	Organizacja zespołu sprzedażowego	z	45	15	30				5
	5	Modele motywowania pracowników działów sprzedażowych	E	45	15	30				4
	6	Planowanie, raportowanie i kontrolowanie w działach sprzedażowych	z	45	15	30				4
	6	Negocjacje biznesowe	E	45	15	30				5
Razem godzin dydaktycznych:				270						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Biznes internetowy										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Tworzenie modeli biznesowych w e-commerce	E	45	15	30				4
	4	Content marketing – budowanie treści w Internecie	E	45	15	30				4
3	5	CRM stron internetowych	z	45	15	30				5
	5	Finanse przedsiębiorstwa internetowego	E	45	15	30				4
	6	Marketing internetowy	z	45	15	30				4
	6	Monitoring i analityka w e-commerce	E	45	15	30				5
Razem godzin dydaktycznych:				270						Razem ECTS: 26

Plan dla specjalności: Gospodarowanie nieruchomościami										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Modele biznesowe MŚP	z	45	15	30				4
	4	Biznesplan i zakładanie firmy	E	45	15	30				4
3	5	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem	E	45	15	30				5
	5	Finansowanie działalności gospodarczej	E	45	15	30				4
	6	Zarządzanie produkcją	z	45	15	30				4
	6	Strategie marketingowe i sprzedażowe	E	45	15	30				5
Razem godzin dydaktycznych:				270						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Zarządzanie małą i średnią firmą										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Podstawy psychologii	z	45	15	30				4
	4	Psychologia ekonomiczna z psychologią reklamy	E	45	15	30				4
3	5	Psychologia pracy	E	45	15	30				5
	5	Negocjacje - fazy i przebieg	E	45	15	30				4
	6	Psychologiczne aspekty zarządzania zespołem	z	45	15	30				4
	6	Psychologia konsumenta	E	45	15	30				5
Razem godzin dydaktycznych:				270						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Psychologia biznesu										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Podstawy psychologii	z	45	15	30				4
	4	Psychologia ekonomiczna z psychologią reklamy	E	45	15	30				4
3	5	Psychologia pracy	E	45	15	30				5
	5	Negocjacje - fazy i przebieg	E	45	15	30				4
	6	Psychologiczne aspekty zarządzania zespołem	z	45	15	30				4
	6	Psychologia konsumenta	E	45	15	30				5
Razem godzin dydaktycznych:				270						Razem ECTS: 26

13.2. Studia niestacjonarne prowadzone od roku akademickiego 2025-2026

Studia w trybie niestacjonarnym na kierunku Ekonomia trwają 6 semestrów, a liczba godzin wynosi 915. Program studiów przewiduje realizację pięciu grup zajęć oraz zawiera godzinowo określony nakład pracy studenta, w tym:

L.p.	Grupa zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Punkty ECTS	Nakład pracy studenta
I.	Podstawowych	222	37	925
II.	Ogólnokierunkowych	411	66	1650
III.	Wybieralnych	282	44	1100
IV.	Praktycznych (praktyka zawodowa)	-	33	825
Razem		915	180	4500

Program kształcenia przewiduje realizację:

L.p.	Wyszczególnienie	Godziny	Udział %
1.	Zajęcia wykładowe	363	39,7%
2.	Zajęcia aktywne (ćwiczenia, seminaria, lektoraty, konwersatoria)	552	61,3%

3.	Przedmioty specjalnościowe (odniesione do ogólnej liczby godzin zajęć dydaktycznych)	160	17,5%
4.	Praktyka zawodowa (odniesiona do ogólnego nakładu pracy studenta)	720	16,0%

Plan zajęć w podziale na semestry przedstawia się następująco:

Plan studiów kierunku Ekonomia st. niestacjonarne I stopnia ze ścieżką e-learningową od roku akad. 2025-2026												
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin					Praktyka	ECTS		
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium				
1	1	Matematyka	E	27	9	18				5		
	1	Zarządzanie	E	18	9	9				4		
	1	Wstęp do prawa z prawem cywilnym	z	15	15					2		
	1	Marketing	z	27	9	18				5		
	1	Socjologia	z	18	18					3		
	1	Ochrona własn. intelektualnej	z	15	15					2		
	1	Mikroekonomia	E	36	12	24				6		
	1	Jęz. obcy	z	18			18			3		
	1	Szkolenie BHP										
	1	Szkolenie biblioteczne										
	Razem godzin dydaktycznych po 1 semestrze:				174	Razem ECTS po 1 semestrze:					30	
	2	2	Statystyka opisowa z elem. ekonometrii	E	30	12	18				4	
	2	2	Podstawy rachunkowości	E	36	18	18				5	
	2	2	Etyka w ekonomii	z	15			15			2	
	2	2	Makroekonomia	E	36	18	18				5	
	2	2	Jęz. obcy	z	18			18			3	
	2	2	Praktyka zawodowa kierunkowa	z	godz.					240	11	
	Razem godzin dydaktycznych po 2 semestrze:				135	Razem ECTS po 2 semestrze:					30	
	2	3	3	3	Podstawy finansów	E	27	18	9			4
3		3	3	Analiza ekonomiczna	E	27	9	18			5	
3		3	3	Ekonomia gospodarki otwartej	z	30	12	18			5	
3		3	3	Prawo gospodarcze	z	24	9	15			4	
3		3	3	Uprozczone formy ewidencji księgowej	z	24	9	15			5	
3		3	3	Jęz. obcy	z	18			18		3	
3		3	3	Zajęcia specjalnościowe		27	9	18			4	
Razem godzin dydaktycznych po 3 semestrze:				177	Razem ECTS po 3 semestrze:					30		
4		4	4	4	Technologie informacyjne	z	15		15			2
4		4	4	4	Ekonomia rynku pracy	z	24	9	15			3
4		4	4	4	Rynki finansowe	E	24	9	15			3
4		4	4	4	Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	z	18	9	9			2
4		4	4	4	Jęz. obcy	E	18			18		4
4		4	4	4	Zajęcia specjalnościowe		27	9	18			4
4	4	4	4	Seminarium licencjackie	z	10		10			1	
4	4	4	4	Praktyka zawodowa specjalnościowa	z	godz.				240	11	
Razem godzin dydaktycznych po 4 semestrze:				136	Razem ECTS po 4 semestrze:					30		
3	5	5	5	5	5	5	5	5	24		5	
	5	5	5	5	5	5	5	5			5	
	5	5	5	5	5	5	5	5			4	
	5	5	5	5	5	5	5	5			2	
	5	5	5	5	5	5	5	5			9	
	5	5	5	5	5	5	5	5			5	
	Razem godzin dydaktycznych po 5 semestrze:				167	Razem ECTS po 5 semestrze:					30	
	6	6	6	6	6	6	6	6			3	
	6	6	6	6	6	6	6	6			9	
	6	6	6	6	6	6	6	6			7	
6	6	6	6	6	6	6	6		240	11		
Razem godzin dydaktycznych po 6 semestrze:				126	Razem ECTS po 6 semestrze:					30		
Razem godzin dydaktycznych:				915	Razem ECTS:					180		

Plan dla specjalności: Rachunkowość i finanse										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Finanse przedsiębiorstwa	E	27	9	18				4
	4	Rachunkowość finansowa	E	27	9	18				4
3	5	Rachunek kosztów	z	27	9	18				5
	5	Rachunkowość podatkowa	E	27	9	18				4
	6	Kontrola podatkowa i celno-skarbowa	z	25	9	16				4
	6	Analiza sprawozdań finansowych	E	27	9	18				5
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Kadry i płace										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Dokumentacja pracownicza	E	27	9	18				4
	4	Rozliczanie wynagrodzeń i świadczeń pozapłacowych	E	27	9	18				4
3	5	Rozliczenia za czas niewykonywania pracy	z	27	9	18				4
	5	Formalno-prawne aspekty zatrudniania nowych pracowników	E	27	9	18				5
	6	Rozliczenia ubezpieczeń społecznych	z	25	9	16				4
	6	Wygaśnięcie i rozwiązanie umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych	E	27	9	18				5
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Ekonomia sprzedaży										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Komunikacja w relacjach biznesowych	E	27	9	18				4
	4	Budowa i utrzymanie relacji z klientami	E	27	9	18				4
3	5	Organizacja zespołu sprzedażowego	z	27	9	18				5
	5	Modele motywowania pracowników działów sprzedażowych	E	27	9	18				4
	6	Planowanie, raportowanie i kontrolowanie w działach sprzedażowych	z	25	9	16				4
	6	Negocjacje biznesowe	E	27	9	18				5
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Biznes internetowy										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Tworzenie modeli biznesowych w e-commerce	E	27	9	18				4
	4	Content marketing – budowanie treści w Internecie	E	27	9	18				4
3	5	CRM stron internetowych	z	27	9	18				5
	5	Finanse przedsiębiorstwa internetowego	E	27	9	18				4
	6	Marketing internetowy	z	25	9	16				4
	6	Monitoring i analityka w e-commerce	E	27	9	18				5
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS: 26

Plan dla specjalności: Gospodarowanie nieruchomościami										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Modele biznesowe MŚP	z	27	9	18				4
	4	Biznesplan i zakładanie firmy	E	27	9	18				4
3	5	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem	E	27	9	18				5
	5	Finansowanie działalności gospodarczej	E	27	9	18				4
	6	Zarządzanie produkcją	z	25	9	16				4
	6	Strategie marketingowe i sprzedażowe	E	27	9	18				5
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Zarządzanie małą i średnią firmą										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Podstawy psychologii	z	27	9	18				4
	4	Psychologia ekonomiczna z psychologią reklamy	E	27	9	18				4
3	5	Psychologia pracy	E	27	9	18				5
	5	Negocjacje - fazy i przebieg	E	27	9	18				4
	6	Psychologiczne aspekty zarządzania zespołem	z	25	9	16				4
	6	Psychologia konsumenta	E	27	9	18				5
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS: 26
Plan dla specjalności: Psychologia biznesu										
Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka	
2	3	Podstawy psychologii	z	27	9	18				4
	4	Psychologia ekonomiczna z psychologią reklamy	E	27	9	18				4
3	5	Psychologia pracy	E	27	9	18				5
	5	Negocjacje - fazy i przebieg	E	27	9	18				4
	6	Psychologiczne aspekty zarządzania zespołem	z	25	9	16				4
	6	Psychologia konsumenta	E	27	9	18				5
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS: 26

14. Bilans punktów ECTS

Wskaźniki charakteryzujące program studiów wraz z przypisaną liczbą punktów ECTS dla studiów w formie stacjonarnej przedstawia tabela:

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba punktów ECTS	
		Stacjonarne	Niestacjonarne
1.	Łączna liczba punktów jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje dla studiów drugiego stopnia	180	
2.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	93	49,2
3.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym	125	
4.	Liczba punktów ECTS, która student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	33	
5.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wybieralnych	77	

Program studiów umożliwia studentowi wybór grup zajęć, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze 42,8% ogólnej liczby punktów wymaganych do uzyskania kwalifikacji odpowiadających studiom pierwszego stopnia.

Wymiar punktów ECTS przypisanych do e-learningowej formy zajęć to 51, co stanowi 28,4% ogółu punktów ECTS.

Program studiów uwzględnia także w punktach ECTS nakład pracy studenta związany z osiągnięciem efektów uczenia się przypisanych pierwszemu poziomowi studiów.

15. Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia (macierz efektów uczenia się)

Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia (macierz efektów uczenia się)

Przedmiot	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07	K_K08	
PODSTAWOWE																																	
Matematyka	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Zarządzanie	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
Wstęp do prawa z prawem cywilnym	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	
Marketing	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1
Socjologia	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	
Statystyka opisowa i ekonometria	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	
Podstawy rachunkowości	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	
Podstawy finansów	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Historia gospodarcza	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
OGÓLNOKIERUNKOWE																																	
Technologie informacyjne	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
Język obcy: angielski	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	
Etyka w ekonomii	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	
Ochrona własności intelektualnej	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	
Analiza ekonomiczna	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	
Mikroekonomia	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0
Makroekonomia	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0
Ekonomia gospodarki otwartej	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
Ekonomia rynku pracy	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1
Rynki finansowe	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0

Przedmiot	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07	K_K08	
Zakładanie działalności gospodarczej	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1
Prawo gospodarcze	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
Uproszczone formy ewidencji księgowej	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
Rachunkowość zarządcza	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	
PRZEDMIOTY WYBIERALNE																																	
Seminarium licencjackie	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	
W1.Przedsiębiorstwo na rynku finansowym	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	
W2.Zadania samorządu terytorialnego w kształtowaniu rozwoju gospodarki lokalnej	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
W3.Organizacja i finanse samorządu terytorialnego	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	
W4.Ekonomika pieniądza	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
W5.Ekonomia sektora publicznego	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
W6.System bankowy w gospodarce	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	
WA2.Managing spatial conflicts	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	
WA3.Activities of enterprises sponsored	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	
WA1.Crisis Management	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	
WA4.Risk Management	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	
PRAKTYKA ZAWODOWA																																	
Praktyka zawodowa	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1

Przedmiot	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07	K_K08	
kierunkowa																																	
Praktyka zawodowa specjalnościowa	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE																																	
Finanse przedsiębiorstw	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	
Rachunkowość finansowa	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	
Rachunek kosztów	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	
Rachunkowość podatkowa	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	
Kontrola podatkowa i celno-skarbowa	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	
Analiza sprawozdań finansowych	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
KADRY I PŁACE																																	
Dokumentacja pracownicza	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Rozliczanie wynagrodzeń i świadczeń pozapłacowych	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Wynagrodzenia za czas niewykonywania pracy	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1
Formalno-prawne aspekty zatrudniania nowych pracowników	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Rozliczenia ubezpieczeń społecznych	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Wygaśnięcie i rozwiązanie umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1
EKONOMIA SPRZEDAŻY																																	
Komunikacja w relacjach biznesowych	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1

Przedmiot	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07	K_K08		
Budowa i utrzymanie relacji z klientami	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1
Organizacja zespołu sprzedażowego	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
Modele motywowania pracowników działów sprzedażowych	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	
Planowanie, raportowanie i kontrolowanie w działach sprzedażowych	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
Negocjacje biznesowe	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
ZARZĄDZANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ																																		
Modele biznesowe MŚP	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
Biznesplan i zakładanie firmy	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	
Finansowanie działalności gospodarczej	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	
Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Zarządzanie produkcją	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Strategie marketingowe i sprzedażowe	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
BIZNES INTERNETOWY																																		
Tworzenie modeli biznesowych w e-commerce	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Content marketing – budowanie treści w Internecie	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CRM stron internetowych	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

Przedmiot	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07	K_K08	
Finanse przedsiębiorstwa internetowego	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
Marketing internetowy	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Monitoring i analityka w e-commerce	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
PSYCHOLOGIA BIZNESU																																	
Podstawy psychologii	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	
Psychologia ekonomiczna z psychologią reklamy	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	
Psychologia pracy	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
Negocjacje - fazy i przebieg	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	
Psychologiczne aspekty zarządzania zespołem	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	
Psychologia konsumenta	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	
GOSPODAROWANIE NIERUCHOMOŚCIAMI																																	
Analiza rynku nieruchomości	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	
Ocena ekonomicznej efektywności inwestycji	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
Prawne aspekty obrotu nieruchomościami	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0		
Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
Zarządzanie nieruchomościami – wybrane zagadnienia	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	

16. Podział zajęć prowadzonych w formie zdalnej i formie stacjonarnej na ścieżce kształcenia e-learningowego

Legenda do tabeli: Synchr. = Synchronicznie = tradycyjnie lub Teams; Asynchr. = Asynchronicznie = przez EDUPOINT

Lp.	NAZWA PRZEDMIOTU	E/ z	Sem.	Liczba godzin									ECTS						Og. nakt. prac y			
				Razem	W			Ćw			Konwersatorium			W		Ćw		Konwer.		Razem		
					Og.	Synchr.	Asynchr.	Og.	Synchr.	Asynchr.	Og.	Synchr.	Asynchr.	Og.	Asynchr.	Og.	Asynchr.	Og.		Asynchr.	Og.	Asynchr.
I Grupa zajęć podstawowych																						
1	Matematyka	E	1	27	9	2	7	18	11	7				2	0,77	3	0,96			5	1,74	125
2	Zarządzanie	E	1	18	9	3	6	9	7	2				2	0,73	2	0,57			4	1,30	100
3	Wstęp do prawa z prawem cywilnym	z	1	15	15	1	14							2	0,98					2	0,98	50
4	Marketing	z	1	27	9	2	7	18	10	8				2	0,77	3	1,00			5	1,78	125
5	Socjologia	z	1	18	18	2	16			0				3	1,32					3	1,32	75
6	Statystyka opisowa z elem. ekonometrii	E	2	30	12	2	10	18	14	4				2	0,86	2	0,54			4	1,40	100
7	Podstawy rachunkowości	E	2	36	18	2	16	18	10	8				2	1,02	3	1,00			5	2,03	125
8	Podstawy finansów	E	3	27	18	4	14	9	8	1				2	0,94	2	0,53			4	1,48	100
9	Historia gospodarcza	z	5	24							24	20	4					5	1,37	5	1,37	125
Razem:				222	108	18	90	90	60	30	24	20	4	17	7,40	15	4,62	5	1,37	37	13,40	925
II Grupa zajęć ogólnokierunkowych																						
10	Technologie informacyjne	z	4	15				15	15							2	0,42			2	0,42	50
11	Jęz. obcy	E	1,2,3,4	72				72	36	36						13	4,48			3.3.3.4	4,48	325
12	Etyka w ekonomii	z	2	15							15	5	10					2	0,82	2	0,82	50
13	Ochrona własn. intelektualnej	z	1	15	15	6	9							2	0,78					2	0,78	50
14	Analiza ekonomiczna	E	3	27	9	2	7	18	11	7				2	0,77	3	0,96			5	1,74	125
15	Mikroekonomia	E	1	36	12	5	7	24	10	14				2	0,74	4	1,47			6	2,21	150
16	Makroekonomia	E	2	36	18	5	13	18	10	8				2	0,90	3	1,00			5	1,91	125
17	Ekonomia gospodarki otwartej	z	3	30	12	4	8	18	11	7				2	0,78	3	0,96			5	1,74	125
18	Ekonomia rynku pracy	z	4	24	9	2	7	15	10	5				1	0,47	2	0,62			3	1,09	75
19	Rynki finansowe	E	4	24	9	4	5	15	8	7				1	0,39	2	0,70			3	1,09	75
20	Zakładanie działalności	z	5	24	9	2	7	15	11	4				2	0,77	3	0,88			5	1,65	125

Lp.	NAZWA PRZEDMIOTU	E/ z	Sem.	Liczba godzin									ECTS						Og. nakt. prac y			
				Razem	W			Ćw			Konwersatorium			W		Ćw		Konwer.		Razem		
					Og.	Synch r.	Asynch r.	Og.	Synch r.	Asynch r.	Og.	Synch r.	Asynch r.	Og.	Asynch r.	Og.	Asynch r.	Og.		Asynch r.	Og.	Asynch r.
	gospodarczej																					
21	Prawo gospodarcze	z	3	24	9	2	7	15	10	5				1	0,47	3	0,92			4	1,39	100
22	Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	z	4	18	9	2	7	9	7	2				1	0,47	1	0,27			2	0,74	50
23	Uproszczone formy ewidencji księgowej	z	3	24	9	2	7	15	11	4				2	0,77	3	0,88			5	1,65	125
24	Rachunkowość zarządcza	E	5	27	9	2	7	18	12	6				1	0,47	3	0,92			4	1,40	100
Razem:				411	129	38	91	267	162	105	15	5	10	19	7,79	45	14,50	2	0,82	66	23,11	1650
III Grupa zajęć wybieralnych																						
25	Wykład do wyboru	z	6	54	54	30	24							3	1,21					3	1,21	75
26	Wykład do wyb. w jęz. obcym	z	5	18	18	9	9							2	0,74					2	0,74	50
27	Zajęcia specjalnościowe		3,4,5,6	160	54	15	39	106	78	28				7	3,01	19	5,548			26	8,56	650
28	Seminarium licencjackie	z	4,5,6	50				50	32	18						13	4,02			13	4,02	325
Razem:				282	126	54	72	156	110	46	0	0	0	12	4,97	32	9,57	0	0	44	14,54	1100
IV Praktyka zawodowa																						
29	Praktyka zawodowa kierunkowa	z		godz.				240								11				11		275
30	Praktyka zawodowa specjalnościowa	z		godz.				480								11,11				22		550
Razem:				godz.				720								33				33	0	825
RAZEM				915	363	110	253	513	332	181	39	25	14	48	20	125	29	7	2	180	51,0	4500
w tym: synchronicznie (tradycyjnie lub teams)				467	Udział pracy własnej studenta na EDUPORT przyjęty na poziomie 30% Wykorzystanie platformy EDUPORT dla zajęć kształtujących umiejętności praktyczne stanowi narzędzie wspomagające i obejmuje 35% godzin								Bilans ECTS:						Zajęcia zdalne		Zajęcia tradycyjne	
EDUPORT (asynchronicznie)				448															51		129	

Legenda do tabeli: Synchr. = Synchronicznie = tradycyjnie lub Teams; Asynchr. = Asynchronicznie = przez EDUPORT

Legenda do tabeli: Synchr. = Synchronicznie = tradycyjnie lub Teams; Asynchr. = Asynchronicznie = przez EDUPOINT

L p.	NAZWA PRZEDMIOTU	E/z	Sem.	Liczba godzin									ECTS						Og. nakł. pracy			
				Razem	W			Ćw			K			W		Ćw		K		Razem		
					Og.	Sync hr.	Async hr.	Og.	Sync hr.	Async hr.	Og.	Sync hr.	Async hr.	Og.	Async hr.	Og.	Async hr.	Og.		Async hr.	Og.	Async hr.
Plan dla specjalności: Rachunkowość i finanse																						
1	Finanse przedsiębiorstwa	E	3	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
2	Rachunkowość finansowa	E	4	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	3	0,88			4	1,36	100
3	Rachunek kosztów	z	5	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	4	1,18			5	1,66	125
4	Rachunkowość podatkowa	E	5	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
5	Kontrola podatkowa i celno-skarbowa	z	6	25	9	2	7	16	13	3				1	0,47	3	0,83			4	1,30	100
6	Analiza sprawozdań finansowych	E	6	27	9	3	6	18	13	5				2	0,73	3	0,88			5	1,62	125
Razem:				160	54	15	39	106	78	28	0	0	0	7	3,01	19	5,55	0	0	26	8,56	650
Plan dla specjalności: Kadry i płace																						
1	Dokumentacja pracownicza	E	3	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
2	Rozliczanie wynagrodzeń i świadczeń pozapłacowych	E	4	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	3	0,88			4	1,36	100
3	Rozliczenia za czas niewykonywania pracy	z	5	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	3	0,88			4	1,36	100
4	Formalno-prawne aspekty zatrudniania nowych pracowników	E	5	27	9	3	6	18	13	5				2	0,73	3	0,88			5	1,62	125
5	Rozliczenia ubezpieczeń społecznych	z	6	25	9	2	7	16	13	3				1	0,47	3	0,83			4	1,30	100
6	Wygaśnięcie i rozwiązanie umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych	E	6	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	4	1,18			5	1,62	125
Razem:				160	54	15	39	106	78	28	0	0	0	7	3,01	19	5,55	0	0	26	8,56	650
Plan dla specjalności: Ekonomia sprzedaży																						
1	Komunikacja w relacjach biznesowych	E	3	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
2	Budowa i utrzymanie relacji z klientami	E	4	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	3	0,88			4	1,36	100
3	Organizacja zespołu sprzedażowego	z	5	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	4	1,18			5	1,66	125
4	Modele motywowania pracowników działów sprzedażowych	E	5	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
5	Planowanie, raportowanie i kontrolowanie w działach sprzedażowych	z	6	25	9	2	7	16	13	3				1	0,47	3	0,83			4	1,30	100
6	Negocjacje biznesowe	E	6	27	9	3	6	18	13	5				2	0,73	3	0,88			5	1,62	125

L p.	NAZWA PRZEDMIOTU	E/z	Sem.	Liczba godzin									ECTS								Og. nakł. pracy	
				Razem	W			Ćw			K			W		Ćw		K		Razem		
					O g.	Sync hr.	Async hr.	Og .	Sync hr.	Async hr.	O g.	Sync hr.	Async hr.	O g.	Async hr.	O g.	Async hr.	O g.	Async hr.	O g.		Async hr.
Razem:				160	54	15	39	106	78	28	0	0	0	7	3,01	19	5,55	0	0	26	8,56	650
Plan dla specjalności: Biznes internetowy																						
1	Tworzenie modeli biznesowych w e-commerce	E	3	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
2	Content marketing – budowanie treści w Internecie	E	4	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	3	0,88			4	1,36	100
3	CRM stron internetowych	z	5	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	4	1,18			5	1,66	125
4	Finanse przedsiębiorstwa internetowego	E	5	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
5	Marketing internetowy	z	6	25	9	2	7	16	13	3				1	0,47	3	0,83			4	1,30	100
6	Monitoring i analityka w e-commerce	E	6	27	9	3	6	18	13	5				2	0,73	3	0,88			5	1,62	125
Razem:				160	54	15	39	106	78	28	0	0	0	7	3,01	19	5,55	0	0	26	8,56	650
Plan dla specjalności: Gospodarowanie nieruchomościami																						
1	Analiza rynku nieruchomości	E	3	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
2	Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości	E	4	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	3	0,88			4	1,36	100
3	Ocena ekonomicznej efektywności inwestycji	z	5	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	4	1,18			5	1,66	125
4	Prawne aspekty obrotu nieruchomościami	E	5	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
5	Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	z	6	25	9	2	7	16	13	3				1	0,47	3	0,83			4	1,30	100
6	Zarządzanie nieruchomościami – wybrane zagadnienia	E	6	27	9	3	6	18	13	5				2	0,73	3	0,88			5	1,62	125
Razem:				160	54	15	39	106	78	28	0	0	0	7	3,01	19	5,55	0	0	26	8,56	650
Plan dla specjalności: Zarządzanie małą i średnią firmą																						
1	Modele biznesowe MŚP	z	3	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
2	Biznesplan i zakładanie firmy	E	4	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	3	0,88			4	1,36	100
3	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem	E	5	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	4	1,18			5	1,66	125
4	Finansowanie działalności gospodarczej	E	5	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
5	Zarządzanie produkcją	z	6	25	9	2	7	16	13	3				1	0,47	3	0,83			4	1,30	100
6	Strategie marketingowe i sprzedażowe	E	6	27	9	3	6	18	13	5				2	0,73	3	0,88			5	1,62	125
Razem:				160	54	15	39	106	78	28	0	0	0	7	3,01	19	5,55	0	0	26	8,56	650
Plan dla specjalności: Psychologia biznesu																						

L p.	NAZWA PRZEDMIOTU	E/ z	Sem.	Liczba godzin									ECTS								Og. nakł · prac y	
				Raze m	W			Ćw			K			W		Ćw		K		Razem		
					O g.	Sync hr.	Async hr.	Og .	Sync hr.	Async hr.	O g.	Sync hr.	Async hr.	O g.	Async hr.	O g.	Async hr.	O g.	Async hr.	O g.		Async hr.
1	Podstawy psychologii	z	3	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
2	Psychologia ekonomiczna z psychologią reklamy	E	4	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	3	0,88			4	1,36	100
3	Psychologia pracy	E	5	27	9	2	7	18	13	5				1	0,47	4	1,18			5	1,66	125
4	Negocjacje - fazy i przebieg	E	5	27	9	3	6	18	13	5				1	0,43	3	0,88			4	1,32	100
5	Psychologiczne aspekty zarządzania zespołem	z	6	25	9	2	7	16	13	3				1	0,47	3	0,83			4	1,30	100
6	Psychologia konsumenta	E	6	27	9	3	6	18	13	5				2	0,73	3	0,88			5	1,62	125
Razem:				160	54	15	39	106	78	28	0	0	0	7	3,01	19	5,55	0	0	26	8,56	650

Legenda do tabeli: Synchr. = Synchronicznie = tradycyjnie lub Teams; Asynchr. = Asynchronicznie = przez EDUPORT

17. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk

Program kształcenia na kierunku ekonomia o profilu praktycznym przewiduje praktykę zawodową w wymiarze sześciu miesięcy (720 godz. dydaktycznych). Praktyka jest realizowana w podziale na dwa jej typy: praktykę kierunkową i praktykę specjalnościową. Praktykę kierunkową student realizuje na drugim semestrze studiów w wymiarze 240 godzin dydaktycznych. Praktyka specjalnościowa odbywa się w dwóch blokach po 240 godzin dydaktycznych każdy i jest realizowana na drugim i trzecim roku studiów po 8 tygodni w łącznym wymiarze 480 godzin dydaktycznych. Student może rozpocząć realizację praktyk począwszy od drugiego semestru studiów i kontynuuje ją po trzecim i piątym semestrze studiów do uzyskania wymaganych zaliczeń i punktów ECTS przewidzianych w planie studiów. Praktyka przebiega według uzgodnionego harmonogramu i powinna być zgodna z profilem studiów.

Student przebieg praktyki odnotowuje w prowadzonym przez siebie dzienniczku praktyk. Po zakończeniu praktyk składa u Dziekana opinię na temat przebiegu praktyk. W trakcie trwania praktyk Opiekun praktyk ze strony przedsiębiorstwa ocenia w arkuszu efektów kształcenia osiągnięcie zamierzonych celów. Pracodawca jest także ankietowany w zakresie przebiegu praktyk. Nadzór nad organizacją i przebiegiem praktyk sprawuje Dziekan Uczelni (lub osoba przez niego wskazana). Zaliczenia praktyk dokonuje Dziekan (lub osoba przez niego wskazana) na podstawie analizy: osiągniętych przez studenta, potwierdzonych przez pracodawcę, efektów uczenia się i dzienniczka praktyk. Student za zaliczenie praktyk otrzymuje 33 punktów ECTS.

Uczelnia zapewnia studentom odbywanie praktyk zawodowych u partnerów zewnętrznych na podstawie zawartych porozumień. Praktyka może być również podejmowana w samodzielnie wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym, instytucji o charakterze publicznym czy społecznym. Praktyka może odbywać się w miejscu prowadzenia kierunku studiów lub w obrębie miejsca zamieszkania studenta. Praktyki odbywają się na podstawie umowy zawartej pomiędzy Uczelnią, a instytucją przyjmującą studenta na praktykę.

18. Opis poszczególnych przedmiotów i grup zajęć

Program studiów na kierunku ekonomia jest realizowany w trzech grupach zajęć, z przypisanymi do każdej z nich przedmiotami. Treści i efekty uczenia się do przedmiotów są zawarte w sylabusach, opracowanych zgodnie z obowiązującymi zasadami.

Grupa przedmiotów podstawowych obejmuje matematykę, zarządzanie, wstęp do prawa z prawem cywilnym, marketing, socjologię, statystykę opisową z elementami ekonometrii, podstawy rachunkowości, podstawy finansów oraz historię gospodarczą.

Matematyka obejmuje zagadnienia z zakresu funkcji jednej i wielu zmiennych, ich wykresów, własności. W ramach rachunku różniczkowego analizowane są pochodne funkcji, ich interpretacje geometryczne i fizyczne oraz zastosowania numeryczne. Dodatkowo przedmiot obejmuje zagadnienia rachunku zdań i rachunku predykatów, w tym zapisywanie zdań języka naturalnego w symbolice logicznej, określanie wartości logicznych zdań oraz prawa rachunku kwantyfikatorów.

Zarządzanie koncentruje się na podstawowych pojęciach związanych z organizacją i zarządzaniem, otoczeniem organizacji oraz typologią struktur organizacyjnych. Przedmiot obejmuje również strategie zarządzania, proces podejmowania decyzji, role menedżera w organizacji, różnice między przywództwem a zarządzaniem oraz metody analizy strategicznej.

Wstęp do prawa z prawem cywilnym obejmuje podstawowe pojęcia prawoznawstwa, rodzaje norm prawnych i proces stanowienia prawa. Analizowane są także budowa aktu normatywnego, gałęzie prawa oraz konstytucyjne źródła prawa. Przedmiot obejmuje ponadto stosunki cywilnoprawne, prawa podmiotowe, przedmioty i podmioty stosunków cywilnoprawnych, w tym osoby fizyczne, prawne oraz inne jednostki.

Marketing obejmuje podstawowe koncepcje, w tym genezę i istotę marketingu, identyfikację kluczowych pojęć oraz analizę rynku i otoczenia organizacji. Omawiana jest koncepcja marketing mix (4-P i 4-C), zachowania nabywców, proces podejmowania decyzji zakupowych oraz segmentacja rynku. Dodatkowo przedmiot obejmuje badania marketingowe, ich metody oraz strategie w zakresie produktu, ceny, dystrybucji i promocji.

Socjologia obejmuje podstawowe pojęcia socjologiczne, historię rozwoju tej nauki oraz jej miejsce wśród innych dyscyplin. Analizowane są teorie i metody socjologiczne, etapy oraz czynniki socjalizacji, a także zagadnienia związane z rasowością, etnicznością oraz zmianami w strukturze społecznej. Przedmiot porusza również tematy związane z gospodarką, rynkiem pracy, dewiacjami społecznymi, polityką, religią i urbanizacją.

Statystyka opisowa z elementami ekonometrii obejmuje kluczowe pojęcia związane z badaniami statystycznymi, w tym metody analizy struktury zbiorowości przy użyciu miar tendencji centralnej, asymetrii oraz rozproszenia. Omawiane są także metody badania współzależności cech, analiza dynamiki zjawisk w czasie oraz modelowanie ekonometryczne. W ramach ekonometrii analizowane są modele regresji liniowej, metody estymacji parametrów oraz prognozowanie zjawisk ekonomicznych.

Podstawy rachunkowości obejmują istotę systemu rachunkowości, regulacje prawne oraz zasady ewidencji operacji gospodarczych. Analizowane są bilans, rachunek wyników oraz sprawozdawczość finansowa. Omawiane są również zagadnienia dotyczące ewidencji środków pieniężnych, aktywów finansowych oraz kosztów i przychodów. Przedmiot obejmuje również klasyfikację kosztów i ich ewidencję, zasady ustalania wyniku finansowego oraz procedury sprawozdawczości.

Podstawy finansów obejmują definicję i funkcje finansów, klasyfikację zjawisk finansowych oraz strukturę systemu finansowego. Przedmiot analizuje rolę rynku pieniężnego i kapitałowego, politykę finansową oraz finanse sektorów publicznego, bankowego, ubezpieczeniowego i zarobkowego. Omawiane są również mechanizmy podziału i wymiany dóbr i usług w kontekście finansowym.

Historia gospodarcza obejmuje analizę rozwoju gospodarczego od starożytności po czasy współczesne. Omawiana jest gospodarka feudalna, systemy gospodarcze Imperium Rzymskiego, rozwój gospodarki kapitalistycznej oraz rewolucja przemysłowa. Przedmiot obejmuje także historię polityki gospodarczej w II Rzeczypospolitej, gospodarkę światową po I i II wojnie światowej oraz procesy transformacji ustrojowej i integracji gospodarczej w XX i XXI wieku.

Grupa przedmiotów ogólnokierunkowych obejmuje: technologie informacyjne, język angielski, etykę w ekonomii, ochronę własności intelektualnej, analizę ekonomiczną, mikroekonomię, makroekonomię, ekonomię gospodarki otwartej, ekonomię rynku pracy, rynki finansowe, zakładanie działalności gospodarczej, prawo gospodarcze, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, uproszczone formy ewidencji księgowej oraz rachunkowość zarządczą.

Technologie informacyjne obejmują zagadnienia związane z obsługą komputera, systemów operacyjnych i aplikacji biurowych. Kurs koncentruje się na praktycznej nauce programów biurowych, takich jak edytor tekstów (tworzenie dokumentów, formatowanie tekstu, dodawanie przypisów, tabel i wykresów), arkusz kalkulacyjny (wprowadzanie formuł,

tworzenie baz danych, analiza danych i wizualizacja wyników), programy bazodanowe (zarządzanie bazami danych, generowanie raportów) oraz programy do tworzenia prezentacji (tworzenie prezentacji multimedialnych). Zajęcia obejmują również zagadnienia związane z bezpieczeństwem w sieci oraz podstawami baz danych i algorytmiki.

Język angielski rozwija umiejętności komunikacyjne w kontekście biznesowym i akademickim. Program obejmuje gramatykę (m.in. czasy Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Future Simple, okresy warunkowe, stronę bierną), słownictwo branżowe (związane z biznesem, gospodarką i codzienną komunikacją), a także ćwiczenia praktyczne, takie jak pisanie e-maili, korespondencja biznesowa, opisywanie wykresów i statystyk, a także prowadzenie negocjacji i dyskusji.

Etyka w ekonomii koncentruje się na podstawowych zagadnieniach etycznych związanych z działalnością gospodarczą. Obejmuje pojęcie etyki, jej genezę, relację między etyką a religią oraz podstawowe systemy i kierunki etyczne. Analizowane są kwestie etycznej konkurencji, konfliktów wartości w biznesie, odpowiedzialności przedsiębiorstw, kodeksów etycznych i standardów zawodowych, a także koncepcja Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).

Ochrona własności intelektualnej obejmuje podstawowe zagadnienia związane z prawami autorskimi oraz prawem własności przemysłowej. Omawiane są sposoby ochrony własności intelektualnej oraz instytucje zajmujące się jej egzekwowaniem.

Analiza ekonomiczna obejmuje metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa. Zawiera zagadnienia dotyczące istoty i celów analizy ekonomicznej, metod rachunkowych, wskaźników finansowych, mechanizmów dźwigni finansowej i prognozy rentowności. W ramach ćwiczeń studenci praktycznie stosują metody analizy finansowej w badaniu zmienności wartości ekonomicznych, interpretują wskaźniki finansowe oraz oceniają opłacalność projektów inwestycyjnych.

Mikroekonomia obejmuje podstawowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem gospodarki rynkowej, teorią popytu i podaży, strukturami rynkowymi oraz teorią decyzji konsumenta i producenta. Omawiane są także rynki czynników produkcji oraz elastyczność cenowa i dochodowa.

Makroekonomia analizuje funkcjonowanie gospodarki jako całości. Obejmuje zagadnienia dotyczące globalnego popytu i podaży, dochodu narodowego, polityki fiskalnej i monetarnej, inflacji, bezrobocia oraz roli państwa w gospodarce. Omawiane są także zagadnienia dotyczące budżetu państwa, deficytu budżetowego i długu publicznego.

Ekonomia gospodarki otwartej koncentruje się na teorii handlu międzynarodowego, polityce handlowej, integracji gospodarczej oraz globalnym systemie finansowym. Obejmuje analizę bilansu płatniczego, kursów walutowych, parytetu siły nabywczej i polityki makroekonomicznej w kontekście gospodarki otwartej.

Ekonomia rynku pracy obejmuje zagadnienia dotyczące struktury rynku pracy, popytu i podaży pracy, teorii bezrobocia oraz polityki rynku pracy. Analizowane są także instrumenty polityki rynku pracy oraz instytucje zajmujące się jego regulacją.

Rynki finansowe obejmują analizę struktury rynków finansowych, klasyfikację instrumentów finansowych, mechanizmy rynku kapitałowego i walutowego oraz analizę ryzyka finansowego. Ćwiczenia obejmują praktyczne zastosowanie metod analizy rynku kapitałowego i walutowego.

Zakładanie działalności gospodarczej koncentruje się na opracowywaniu biznesplanów, analizie strategicznej przedsiębiorstwa, metodach finansowania działalności oraz planowaniu operacyjnym i organizacyjnym. Studenci poznają zasady przygotowywania planów marketingowych, finansowych i organizacyjnych.

Prawo gospodarcze obejmuje podstawowe zagadnienia dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, form prawnych przedsiębiorstw oraz regulacji dotyczących spółek handlowych. Omawiane są różnice między poszczególnymi formami działalności oraz ich wady i zalety.

Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych obejmuje zagadnienia dotyczące stosunków pracy, zasad zatrudnienia, czasu pracy, urlopów oraz systemu ubezpieczeń społecznych. Omawiane są także zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym, świadczenia emerytalne i rentowe oraz świadczenia z tytułu choroby i wypadków przy pracy.

Uproszczone formy ewidencji księgowej koncentrują się na metodach prowadzenia księgowości dla małych przedsiębiorstw. Obejmują zasady opodatkowania, prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów, ewidencję sprzedaży, ewidencję środków trwałych oraz podstawy sprawozdawczości finansowej.

Rachunkowość zarządcza obejmuje zagadnienia związane z analizą kosztów, budżetowaniem oraz podejmowaniem decyzji menedżerskich na podstawie danych księgowych. Obejmuje techniki rachunku kosztów, budżetowanie oraz metody oceny rentowności przedsiębiorstwa.

Każdy z tych przedmiotów dostarcza kluczowej wiedzy, umożliwiając zrozumienie mechanizmów ekonomicznych, prawnych i finansowych, a także przygotowując studentów

do praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy w życiu zawodowym. Przedmioty grupy II realizowane są do piątego semestru studiów.

Przedmioty ujęte w grupie III mają charakter wybieralny i obejmują wykłady do wyboru, w tym wykłady w języku obcym, seminaria i grupy przedmiotów specjalizacyjnych. W szczególności są to zajęcia: przedsiębiorstwo na rynku finansowym, zadania samorządu terytorialnego w kształtowaniu rozwoju gospodarki lokalnej, organizacja i finanse samorządu terytorialnego, ekonomia pieniądza, ekonomia sektora publicznego, system bankowy w gospodarce, crisis management, managing spatial conflicts, risk management oraz seminarium licencjackie.

Wykład przedsiębiorstwo na rynku finansowym obejmuje analizę rynku finansowego oraz jego ewolucję, w tym różnorodność instrumentów rynku pieniężnego i kapitałowego. Wykład koncentruje się na zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa, wykorzystaniu instrumentów finansowych do bieżącej działalności, polityce inwestycyjnej oraz innowacjach finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Zadania samorządu terytorialnego w kształtowaniu rozwoju gospodarki lokalnej koncentrują się na fundamentalnych pojęciach związanych z gospodarką lokalną, celach i zasadach rozwoju lokalnego oraz modelowych ujęciach kształtowania polityki rozwoju gospodarczego na szczeblu samorządowym. Analizowana jest organizacja procesu zarządzania rozwojem gospodarczym na poziomie lokalnym.

Organizacja i finanse samorządu terytorialnego obejmują zagadnienia związane z pojęciem i funkcjonowaniem samorządu terytorialnego. Omawiane są zasady subsydiarności, decentralizacji i samodzielności samorządów. Analizowane są także zapisy Europejskiej Karty Samorządu Lokalnego i Europejskiej Karty Samorządu Regionalnego. Przedmiot obejmuje także strukturę organizacyjną samorządów, ich organy oraz kompetencje. Istotną część wykładu stanowi analiza budżetu jednostek samorządu terytorialnego i źródeł finansowania ich zadań.

Ekonomika pieniądza obejmuje pojęcie i funkcje pieniądza, proces jego historycznego rozwoju oraz rolę w gospodarce. Analizowane są prawa obiegu pieniężnego, kreacja pieniądza, ilościowa teoria pieniądza oraz mechanizmy popytu i podaży pieniądza. Omawiana jest również polityka pieniężna, w tym kredyt refinansowy, operacje otwartego rynku oraz polityka rezerw obowiązkowych. Dodatkowo, kurs porusza tematykę inflacji i polityki pieniężnej w warunkach współczesnej gospodarki.

Ekonomia sektora publicznego koncentruje się na analizie roli państwa w gospodarce, mechanizmach alokacji zasobów publicznych oraz porównaniu efektywności sektora publicznego i prywatnego. Omawiane są także zagadnienia związane z efektami zewnętrznymi, problematyką środowiskową, programami wydatków publicznych oraz analizą podstawowych polityk publicznych, takich jak system emerytalny, edukacja i opieka zdrowotna. Przedmiot obejmuje również analizę podatków oraz ich wpływu na zachowania gospodarcze.

System bankowy w gospodarce omawia rolę sektora bankowego w systemie finansowym, w tym funkcjonowanie bankowości centralnej oraz mechanizmy kreacji pieniądza. Analizowane są kwestie stabilności gospodarki w kontekście działalności banków centralnych i komercyjnych. Wykład obejmuje również zagadnienia związane z ryzykiem w sektorze bankowym, operacjami na międzybankowym rynku depozytowym oraz instrumentami kredytowymi dostępnymi dla przedsiębiorstw.

Crisis Management obejmuje teorię konfliktów oraz podstawowe zasady ich zarządzania. Analizowana jest struktura konfliktów, ich źródła oraz kontekst przestrzenny. Wykład koncentruje się na procesach zarządzania konfliktami, modelach rozwiązywania konfliktów oraz narzędziach wykorzystywanych w kontekście społecznym, ekonomicznym i środowiskowym.

Managing Spatial Conflicts obejmuje tematykę finansowania przedsiębiorstw, w tym zarządzanie finansami małych i średnich firm. Analizowane są źródła finansowania przedsiębiorstw, zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne. Omawiane są instrumenty finansowe, takie jak kredyty bankowe, leasing, faktoring, franchising i weksle.

Risk Management koncentruje się na identyfikacji, analizie i zarządzaniu ryzykiem. Omawiane są metody pomiaru ryzyka, narzędzia jego oceny oraz strategie zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach i instytucjach finansowych. Przedmiot obejmuje także analizę nowych wyzwań w zarządzaniu ryzykiem, wynikających z dynamicznych zmian gospodarczych i technologicznych.

Seminarium licencjackie ma na celu przygotowanie studentów do samodzielnego opracowania pracy dyplomowej. Obejmuje wybór tematyki badawczej, pozyskiwanie źródeł literaturowych, formułowanie celów pracy oraz konstruowanie układu treści. Studenci uczą się zasad metodologicznych prowadzenia badań, analizy wyników i formułowania wniosków. Treść obejmuje również wymogi edytorskie, zasady sporządzania bibliografii oraz techniki

przygotowywania ilustracji i tabel. Grupa ta obejmuje również przedmioty związane z daną specjalnością, które student realizuje od trzeciego semestru studiów.

W ramach specjalności *Kadry i płace* student poznaje system kadrowo-płacowy, zagadnienia związane z zatrudnianiem pracowników i prowadzeniem ich dokumentacji oraz rozliczaniem wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych. Absolwent tej specjalności jest przygotowany do prowadzenia spraw kadrowo-płacowych, uzyskuje wiedzę i umiejętności istotne na rynku pracy. Absolwent potrafi analizować uwarunkowania i diagnozować problemy w obszarze kadrowym, wykorzystując specjalistyczną wiedzę w ich prawidłowym rozstrzygnięciu.

Na specjalności *Rachunkowość i Finanse*, student poznaje metody i narzędzia analizy finansowej, przepisy dotyczące rachunkowości i podatków, nabywa umiejętność komputerowej ewidencji księgowej, sporządzania i analizowania sprawozdań finansowych, prowadzenia ewidencji podatkowej i rozliczeń ubezpieczeniowych z wykorzystaniem programów księgowych oraz poznaje procedury auditingu sprawozdań jednostek gospodarczych. Absolwent potrafi analizować uwarunkowania i diagnozować problemy w obszarze rachunkowości i podatków, wykorzystując specjalistyczną wiedzę w ich prawidłowym rozstrzygnięciu.

Na specjalności *Ekonomia sprzedaży* student poznaje pojęcia oraz zaawansowane koncepcje związane z komunikacją w relacjach biznesowych, obejmujące zarówno aspekty werbalne, jak i niewerbalne, znaczenie autoprezentacji, radzenie sobie z zakłóceniami oraz zarządzanie emocjami w kontaktach interpersonalnych. Uczy się zasad marketingu relacyjnego, w tym budowania i utrzymywania lojalności klientów, zarządzania cyklem życia relacji oraz rozwiązywania problemów w interakcji z różnymi typami klientów. Dodatkowo zdobywa wiedzę na temat organizacji i przywództwa, skutecznego zarządzania zespołami sprzedażowymi, motywowania pracowników, planowania i kontroli procesów sprzedażowych, a także rozwija umiejętności negocjacyjne, w tym identyfikowania i przeciwdziałania manipulacjom oraz rozwiązywania konfliktów.

Na specjalności *Zarządzanie małą i średnią firmą* student poznaje metody tworzenia i analizy modeli biznesowych dla małych i średnich przedsiębiorstw, opracowywania biznesplanów oraz zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Zdobywa kompetencje w organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem, finansowaniu działalności gospodarczej, zarządzaniu procesami produkcyjnymi, a także w opracowywaniu i wdrażaniu strategii marketingowych i sprzedażowych.

Na specjalności *Biznes internetowy* student zdobywa wiedzę i umiejętności związane z tworzeniem modeli biznesowych w sektorze e-commerce, budowaniem i zarządzaniem treściami w Internecie w ramach strategii content marketingu, a także efektywnym wykorzystaniem systemów CRM dedykowanych stronom internetowym. Zgłębia zagadnienia finansów przedsiębiorstw internetowych, marketingu internetowego oraz monitoringu i analityki w e-commerce, co pozwala mu na kompleksowe zarządzanie działalnością online.

Na specjalności *Gospodarowanie nieruchomościami* student zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu analizy rynku nieruchomości, w tym identyfikacji trendów i czynników wpływających na jego funkcjonowanie. Poznaje podstawy wyceny nieruchomości oraz metody oceny ekonomicznej efektywności inwestycji. Szczególną uwagę poświęca się prawnym aspektom obrotu nieruchomościami, w tym regulacjom dotyczącym pośrednictwa i zarządzania nieruchomościami. Program studiów obejmuje również wybrane zagadnienia związane z efektywnym zarządzaniem nieruchomościami, przygotowując absolwenta do pracy w obszarach pośrednictwa, zarządzania oraz inwestycji na rynku nieruchomości.

Na specjalności *Psychologia biznesu* student zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu budowania i zarządzania zespołami, prowadzenia negocjacji, analizy zachowań konsumenckich, stosowania psychologii w pracy zawodowej oraz rozwijania kompetencji komunikacyjnych i motywacyjnych. Poznaje mechanizmy funkcjonowania człowieka w kontekście psychologii ogólnej, procesów poznawczych, emocji i motywacji oraz ich praktycznego zastosowania. Zdobycie również umiejętności identyfikacji i eliminowania barier w pracy zespołowej oraz wykorzystywania narzędzi wspierających efektywność organizacji w kontaktach z konsumentami.

Grupę IV zajęć stanowią praktyki zawodowe: kierunkowe i specjalnościowe.

19. Opis sposobów weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta

Weryfikacja zakładanych efektów uczenia się stanowi sprawdzian wyników pracy studenta i określenie, czy zostały przez niego osiągnięte zdefiniowane dla danego przedmiotu efekty uczenia się. Metody oceny uzyskanych przez studenta efektów uczenia się powinny być tak dobrane, aby umożliwiły ich weryfikację. Ocenianie studentów jest bardzo ważnym elementem procesu kształcenia. Powinno być jasne, przejrzyste i podane do wiadomości studentów. Jednocześnie powinno służyć sprawdzalności efektów uczenia się. Ogólne zasady

oceny postępów studenta w nauce znajdują się w *Regulaminie studiów* oraz sylabusach dotyczących poszczególnych grup zajęć.

Do weryfikacji uzyskanych przez studenta efektów uczenia się mogą być wykorzystywane różne metody, np. egzamin w formie pisemnej, egzamin ustny, kolokwium z zadań, prezentacja, praca pisemna, esej, test, czy aktywność i obecność na zajęciach (głównie na zajęciach aktywnych).

Metody weryfikacji uzyskanych przez studentów ścieżki e-learningowej efektów kształcenia to m. in. egzaminy pisemne (realizowane w formie stacjonarnej w siedzibie uczelni lub zdalnie w formie elektronicznej), testy online, egzaminy ustne w tym przeprowadzane za pomocą platform komunikacyjnych, kolokwia zadań, prezentacje przygotowane przez studentów, prace pisemne, eseje, testy interaktywne oraz ocena aktywności na platformie e-learningowej i obecności podczas zajęć synchronicznych (przeprowadzanych np. w formie webinarów).

Decyzja dotycząca wyboru metod należy do prowadzącego zajęcia. Dlatego też nauczyciele akademicy mają obowiązek poinformować studentów na pierwszych zajęciach o oczekiwanym nakładzie pracy ze strony studenta, zakresie wiedzy, umiejętnościach i kompetencjach społecznych, jakie powinien student osiągnąć, zasadach oceniania oraz literaturze obowiązkowej i uzupełniającej, z którą należy się zapoznać, aby zostały osiągnięte efekty kształcenia określone w sylabusach, czyli co student powinien wiedzieć, co potrafić oraz jakie powinien mieć kompetencje społeczne, aby zaliczyć dany moduł, uzyskać odpowiednią liczbę punktów ECTS odzwierciedlającą całkowity nakład jego pracy oraz otrzymać właściwą ocenę wpisaną do karty okresowych osiągnięć, a także do protokołów zaliczeniowych i egzaminacyjnych. W WSFI stosuje się tradycyjną sześciostopniową skalę ocen (5,0; 4,5; 4,0; 3,5; 3,0; 2,0), której w systemie ECTS odpowiadają odpowiednie litery: A, B, C, D, E, F.

Dużą rolę procesie weryfikacji efektów osiągniętych w wyniku realizacji programu studiów pełni egzamin dyplomowy. Egzamin taki powinien być sprawdzianem kompetencji zdobytych w całym okresie studiów, a przede wszystkim umiejętności właściwego zintegrowania wiedzy uzyskanej w ramach różnych zajęć objętych planem studiów. Proces dyplomowania uregulowany jest w *Zasadach dyplomowania*.