

Plan studiów kierunku Ekonomia st. Niestacjonarne i on-line I stopnia rok akad. 2024-2025

Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS	
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatorium	Praktyka		
1	1	Matematyka	E	27	9	18				5	
	1	Zarządzanie	E	18	9	9				4	
	1	Wstęp do prawa z prawem cywilnym	z	15	15					2	
	1	Marketing	z	27	9	18				5	
	1	Socjologia	z	18	18					3	
	1	Ochrona własn. intelektualnej	z	15	15					2	
	1	Mikroekonomia	E	36	12	24				6	
	1	Jez. obcy	z	18			18			3	
	1	Szkolenie BHP									
	1	Szkolenie biblioteczne									
			Razem godzin dydaktycznych po 1 semestrze:		174					Razem ECTS po 1 semestrze:	30
	2	Statystyka opisowa z elem. ekonometrii	E	30	12	18				5	
	2	Podstawy rachunkowości	E	36	18	18				4	
	2	Etyka w ekonomii	z	15				15		2	
	2	Makroekonomia	E	36	18	18				5	
	2	Jez. obcy	z	18			18			3	
	2	Praktyka zawodowa kierunkowa	z	godz.					240	11	
		Razem godzin dydaktycznych po 2 semestrze:		135					Razem ECTS po 2 semestrze:	30	
2	3	Podstawy finansów	E	27	18	9				4	
	3	Analiza ekonomiczna	E	27	9	18				5	
	3	Ekonomia gospodarki otwartej	z	30	12	18				5	
	3	Prawo gospodarcze	z	24	9	15				4	
	3	Uprozczone formy ewidencji księgowej	z	24	9	15				5	
	3	Jez. obcy	z	18			18			3	
	3	Zajęcia specjalnościowe	z	27	9	18				4	
			Razem godzin dydaktycznych po 3 semestrze:		177					Razem ECTS po 3 semestrze:	30
	4	Technologie informacyjne	z	15		15				2	
	4	Ekonomia rynku pracy	z	24	9	15				3	
	4	Rynki finansowe	E	24	9	15				3	
	4	Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	z	18	9	9				2	
	4	Jez. obcy	E	18			18			4	
	4	Zajęcia specjalnościowe	z	27	9	18				4	
	4	Seminarium licencjackie	z	10		10				1	
	4	Praktyka zawodowa specjalnościowa	z	godz.					240	11	
			Razem godzin dydaktycznych po 4 semestrze:		136					Razem ECTS po 4 semestrze:	30
3	5	Historia gospodarcza	z	24				24		5	
	5	Zakładanie działalności gospodarczej	z	24	9	15				5	
	5	Rachunkowość zarządcza	5	27	9	18				4	
	5	Wykład do wyb. w jez. obcym	z	18	18					2	
	5	Zajęcia specjalnościowe	z	54	18	36				9	
	5	Seminarium licencjackie	z	20		20				5	
			Razem godzin dydaktycznych po 5 semestrze:		167					Razem ECTS po 5 semestrze:	30
	6	Wykład do wyboru	z	54	54					3	
	6	Zajęcia specjalnościowe	z	52	18	34				9	
	6	Seminarium licencjackie	z	20		20				7	
	6	Praktyka zawodowa specjalnościowa	z	godz.					240	11	
		Razem godzin dydaktycznych po 6 semestrze:		126					Razem ECTS po 6 semestrze:	30	
Razem godzin dydaktycznych:				915						Razem ECTS:	180

Studia niestacjonarne tradycyjne

Plan dla specjalności: Rachunkowość i finanse

Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS	
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatori um	Praktyka		
2	3	Finanse przedsiębiorstwa	E	27	9	18				4	
	4	Rachunkowość finansowa	E	27	9	18				4	
3	5	Rachunek kosztów	z	27	9	18				5	
	5	Rachunkowość podatkowa	E	27	9	18				4	
	6	Kontrola podatkowa i celno-skarbowa	z	25	9	16				4	
	6	Analiza sprawozdań finansowych	E	27	9	18				5	
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS:	26

Plan dla specjalności: Kadry i płace

Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS	
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatori um	Praktyka		
2	3	Dokumentacja pracownicza	E	27	9	18				4	
	4	Rozliczanie wynagrodzeń i świadczeń pozapłacowych	E	27	9	18				4	
3	5	Rozliczenia za czas niewykonania pracy	z	27	9	18				4	
	5	Formalno-prawne aspekty zatrudniania nowych pracowników	E	27	9	18				5	
	6	Rozliczenia ubezpieczeń społecznych	z	25	9	16				4	
	6	Wygaśnięcie i rozwiązanie umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych	E	27	9	18				5	
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS:	26

Plan dla specjalności: Ekonomia sprzedaży

Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS	
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatori um	Praktyka		
2	3	Komunikacja w relacjach biznesowych	E	27	9	18				4	
	4	Budowa i utrzymanie relacji z klientami	E	27	9	18				4	
3	5	Organizacja zespołu sprzedażowego	z	27	9	18				5	
	5	Modele motywowania pracowników działów sprzedażowych	E	27	9	18				4	
	6	Planowanie, raportowanie i kontrolowanie w działach sprzedażowych	z	25	9	16				4	
	6	Negocjacje biznesowe	E	27	9	18				5	
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS:	26

Plan dla specjalności: Biznes internetowy

Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS	
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatori um	Praktyka		
2	3	Tworzenie modeli biznesowych w e-commerce	E	27	9	18				4	
	4	Content marketing – budowanie treści w Internecie	E	27	9	18				4	
3	5	CRM stron internetowych	z	27	9	18				5	
	5	Finanse przedsiębiorstwa internetowego	E	27	9	18				4	
	6	Marketing internetowy	z	25	9	16				4	
	6	Monitoring i analityka w e-commerce	E	27	9	18				5	
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS:	26

Plan dla specjalności: Gospodarowanie nieruchomościami

Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS	
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatori um	Praktyka		
2	3	Modele biznesowe MŚP	z	27	9	18				4	
	4	Biznesplan i zakładanie firmy	E	27	9	18				4	
3	5	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem	E	27	9	18				5	
	5	Finansowanie działalności gospodarczej	E	27	9	18				4	
	6	Zarządzanie produkcją	z	25	9	16				4	
	6	Strategie marketingowe i sprzedażowe	E	27	9	18				5	
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS:	26

Plan dla specjalności: Zarządzanie małą i średnią firmą

Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS	
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatori um	Praktyka		
2	3	Podstawy psychologii	z	27	9	18				4	
	4	Psychologia ekonomiczna z psychologią reklamy	E	27	9	18				4	
3	5	Psychologia pracy	E	27	9	18				5	
	5	Negocjacje - fazy i przebieg	E	27	9	18				4	
	6	Psychologiczne aspekty zarządzania zespołem	z	25	9	16				4	
	6	Psychologia konsumenta	E	27	9	18				5	
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS:	26

Plan dla specjalności: Psychologia biznesu

Rok	Semestr	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						ECTS	
				Razem	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Konwersatori um	Praktyka		
2	3	Podstawy psychologii	z	27	9	18				4	
	4	Psychologia ekonomiczna z psychologią reklamy	E	27	9	18				4	
3	5	Psychologia pracy	E	27	9	18				5	
	5	Negocjacje - fazy i przebieg	E	27	9	18				4	
	6	Psychologiczne aspekty zarządzania zespołem	z	25	9	16				4	
	6	Psychologia konsumenta	E	27	9	18				5	
Razem godzin dydaktycznych:				160						Razem ECTS:	26

